

RENCONTRE INTERNATIONALE DIGITAL WORKPLACE, INTRANET, COLLABORATIF

(anciennement Rencontre Internationale des Responsables Intranet)

30 témoignages
Ateliers interactifs
World cafés
2 parcours au
choix

18^{ème} édition

20 et 21 novembre 2019
Salons Hoche, Paris 8^{ème}

Digital Workplace, Espaces collaboratifs & informatifs, Intranet
**Comment mieux collaborer, travailler, communiquer
dans un environnement de travail mobile et smart ?**

2 jours de formation et d'échanges à la carte

Digital Workplace, Espaces collaboratifs et d'information, Intranet ... : quelle stratégie, refonte, gouvernance en 2020 ? Comment impliquer toutes les parties prenantes et en faire un projet stratégique ?

L'utilisateur au coeur des plateformes digitales : comment unifier et optimiser l'expérience employé ? Comment accompagner les nouveaux usages, et faire des salariés des ambassadeurs de votre digital workplace ?

Un environnement de travail moderne : quelle workplace innovante pour concilier engagement de tous, performance, innovation ?

Un bureau mobile pour tous : comment impulser une nouvelle façon de travailler ? Quelle workplace mobile, sécurisée, accessible à tous et aux deskless workers ?

Innovation, culture unifiée et bien-être, partage des connaissances, appui business ... : quels outils pour quels usages ? Comment déployer une workplace attractive, moderne et personnalisée ?

Quelle intégration et convergence des outils ? Comment améliorer l'accès à l'information et intégrer les technologies conversationnelles (chatbots, IA ...) ?

Avec les retours d'expérience de :

IKEA RETAIL (Group Ingk), HSBC, GROUPE ROCHER (YVES ROCHER, PETIT BATEAU ...), AMAZON, ADECCO, VINCI, L'ORÉAL, DECATHLON, DALKIA, KEOLIS, ALLIANZ, NETJMC, PUBLICIS, AIR LIQUIDE, ACCOR, SNCF, LUMAPPS, MINISTERE DES ARMEES, MADMAGZ, PSA, ENGIE, TOTAL, ESSILOR, WEDOCOM, EDF, MICHELIN, BPCE, VINCI CONSTRUCTION, ARKEA, BONDUELLE, GROUPE BIC, VINCI CONSTRUCTION, OUI CARE GROUP, ...

#rirse 19

Organisation :



INFOPROMOTIONS
FORMATIONS

Infopromotions est déclaré
organisme de formation N° 11 75 377 75 75



Gold Sponsors :

Silver Sponsor :

Jamespot.

Innovater, travailler partout sur tout device, mieux informer et communiquer, unifier la culture d'entreprise, améliorer le bien-être et l'engagement des collaborateurs, casser les silos et améliorer l'efficacité de tous, partager les connaissances, accompagner les transformations du travail et de l'entreprise... : autant d'atouts et d'usages qui font de la digital workplace une démarche stratégique au coeur des nouveaux modes de travail et d'information.

Comment tirer parti des promesses et richesses d'une digital workplace et des nouveaux outils collaboratifs ? Comment accompagner les nouveaux usages et déployer une plateforme moderne et attractive ? Pour répondre à ces enjeux, plus de 30 speakers (Direction Communication, DSI, DRH, KM) partageront leur expérience les 20 et 21 novembre 2019 à l'occasion de la 18^e édition de la Rencontre Internationale Digital Workplace, Intranet, Collaboratif.

Cette année, nous vous proposons un programme complet et personnalisé avec :

- Des nombreuses études de cas, des ateliers interactifs, des world cafés
- Des sessions thématiques (parcours) pour personnaliser votre programme en fonction de vos enjeux
- Des moments privilégiés autour des pauses, ateliers interactifs ou déjeuner pour développer les échanges autour des bonnes pratiques et enrichir votre réseau.

Retenez vite votre place en nous envoyant par mail ou courrier votre bulletin d'inscription : e.gandy@infoexpo.fr

Céline Boittin, Directrice de Projet Indépendante, Céline Boittin Conseil, celineboittin@lb-info.com

Eric Gandy, Responsable des Inscriptions, INFOPROMOTIONS, e.gandy@infoexpo.fr



lumapps

GOLD SPONSOR

LumApps fournit un intranet social et collaboratif pour connecter, informer et impliquer les employés. Cette digital workplace innovante permet aux entreprises de réunir les collaborateurs et de transformer la communication interne. Totalement intégrée aux suites collaboratives G Suite et Microsoft Office 365, LumApps simplifie l'accès à tous les contenus d'entreprise, les applications métier et les fonctionnalités sociales, en un seul endroit. Les entreprises utilisant LumApps bénéficient d'un outil flexible au design personnalisé, d'un service performant dans le cloud, et accessible à tout moment même en mobilité.

LumApps sert des entreprises prestigieuses dans le monde entier telles que Colgate Palmolive, Logitech, Electronic Arts, Essilor, The Economist, Veolia, Air Liquide et Airbus.

www.lumapps.com



GOLD SPONSOR

Madmagz Com'in est une agence spécialisée en communication interne. En agencant des logiciels et du conseil, nous apportons des solutions sur-mesure pour informer et engager vos collaborateurs.

Nous vous accompagnons de la définition de votre stratégie éditoriale et digitale jusqu'à la création et à la refonte de vos outils : Journal interne en version web, pdf ou papier - Newsletter interne - Application mobile interne - Site d'actualité interne - Tableau de bord interne

Depuis 6 ans, nous aidons une cinquantaine de grands groupes à résoudre leurs problèmes de communication interne : L'Oréal, Les Galeries Lafayette, La Banque Populaire, SNCF, Arthur D Little, Logista France ...

<https://comin.madmagz.com>



GOLD SPONSOR

Wedocom est un cabinet de conseil spécialisé dans l'adoption des plateformes digitales autour du métier de la communication Interne. Nous étudions vos besoins en partant du terrain. Quelles sont les informations qui permettraient à vos collaborateurs de mieux travailler ? Nous vous aidons dans le choix des solutions. Quels sont les outils les plus adaptés pour que vos employés disposent tous de l'information ? Nous alignons la stratégie de communication digitale à votre plan de transformation général. Nous dessinons ensemble les canaux appropriés à votre organisation changeante. Nous nous spécialisons dans la mise en place des réseaux sociaux d'entreprise et fonctionnalités sociales. Par où commencer pour mettre en place un réseau social d'entreprise ? Quelle méthode me permettra d'embarquer tous mes collaborateurs ? WEDOCOM est également une méthode pragmatique. Nous formons nos clients à l'utiliser, se l'approprier et être autonome ensuite pour l'appliquer dans la durée.

Nous formons nos clients à l'utiliser, se l'approprier et être autonome ensuite pour l'appliquer dans la durée.

www.wedocom.io



SILVER SPONSOR

Jamespot est un éditeur de logiciels français spécialisé dans les solutions collaboratives et sociales. Fondée en 2005, la société s'est rapidement imposée comme leader sur le marché des Réseaux Sociaux d'Entreprise et des Digital Workplaces. La solution éponyme, Jamespot, est une plateforme hautement configurable selon des contextes métiers grâce à son catalogue composé de plus de 80 applications activables en quelques clics. Jamespot est l'outil idéal pour partager des informations, interagir, collaborer, renforcer le lien entre les utilisateurs et dynamiser l'activité d'une société au quotidien. Chaque métier renforce sa performance par le collaboratif, en déployant des applications opérationnelles, ciblées sur les processus (remontée terrain, visioconférence, appel d'offres, plans de communication...). Véritable solution de productivité complète et alternative à d'autres solutions existantes dans les organisations, Jamespot est devenue incontournable dans le quotidien de ses clients, qui n'hésitent pas à devenir de véritables ambassadeurs de la solution.

www.jamespot.com

Vous avez des solutions en Digital Workplace, Intranet, RSE ?

Pour toute demande d'information : *Olivier Mikowski, Responsable Sponsoring, o.mikowski@infoexpo.fr*

1) ESPACES INFORMATIFS & COLLABORATIFS : STRATEGIE ET GOUVERNANCE DANS LE NOUVEL ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DES COLLABORATEURS

8h45 - Avis d'expert

Favoriser la boussole plutôt que la carte pour naviguer vers le futur. Voici pourquoi

- Gig mindset : clé pour la gestion des risques au niveau individuel et à l'échelle de l'entreprise dans notre ère d'incertitude
- Leadership basé sur l'écoute, la diversité, le doute et la confiance
- Organisations du futur aux formes variables et aux dynamiques changeantes

Jane McConnell, Analyste, workshop facilitateur, IntraNetwork, NetJMC

9h20 - Table ronde

DSI, Direction Communication, DRH, Directions métiers, DG : comment impliquer toutes les parties prenantes dans les projets collaboratifs et Digital Workplace ?

- Comment définir les rôles et responsabilités des parties prenantes ?
- Quelle stratégie d'adhésion et d'engagement des parties prenantes ?
- Comment davantage impliquer les RH dans votre projet Digital Workplace ?

Guillaume Guigonis, Responsable Com Interne HOST & Fonctions Centrales, HSBC

Delphine Girault, Employee Experience Manager, MICHELIN

Carole Dohan, Global Employee Experience, Head of Digital Workplace, L'OREAL

9h50 - Etude de cas

Quelle gouvernance pour votre Digital Workplace et espaces collaboratifs ?

Premier retour d'expérience du programme « Management de l'information et des connaissances » mené au ministère des armées

- Un métier à part entière qu'aucune direction ne porte pleinement, et dont le périmètre mérite d'être clarifié
- Un sponsor au plus haut niveau, une gouvernance spécifique, une DSI impliquée sur le fonctionnel
- Un investissement transverse de fond, un soutien aux initiatives généralisables, une posture orientée service
- Le grand écart entre outils bureautiques traditionnels et usages innovants, entre applicatifs métiers et services communs
- Avant tout un changement de culture qui nécessite un accompagnement diversifié

Sarah Clinet, Manager de l'information, MINISTERE DES ARMEES

Jean-Yves Mahé, Responsable Gouvernance SI, MINISTERE DES ARMEES

10h25 - Etude de cas

Un environnement dynamique de travail pour soutenir l'innovation, le bien-être, la performance des collaborateurs

- Quel nouvel environnement de travail pour soutenir les transformations de l'organisation, attirer et fidéliser les talents, faciliter l'innovation ?
- Environnements physiques de travail, outils digitaux, place de l'humain, collaboratif : sur quels leviers s'appuyer pour créer un environnement de travail dynamique et engageant ?
- Quelle place pour le digital ? Jusqu'où aller ?

Laetitia de Mongolfier, DRH, AMAZON

11h00 - Pause

11h30 - Etude de cas

Faire de la digital workplace un projet stratégique au service des transformations de l'entreprise et des nouvelles méthodes de travail

- La digital workplace du Groupe Adecco, support de la transformation digitale interne
- Sponsors au plus haut niveau de l'entreprise, ambassadeurs terrain et populations stratégiques au service de l'engagement des collaborateurs : comment organiser sa communication sur ce projet stratégique ?
- Comment les nouveaux outils digitaux soutiennent les transformations de l'organisation et une culture d'innovation et de collaboration ?
- Comment prouver la valeur ajoutée métier de la digital workplace pour lever les freins et créer le réflexe d'adoption ?

Raphaèle Lhomel, Directrice Adjointe Communication, GROUPE ADECCO

12h05 - Etude de cas

Comment refondre votre intranet pour l'adapter aux environnements modernes de travail et de collaboration ?

- Comment transformer votre intranet en plateforme profilée d'information et de collaboration accessible à tous les collaborateurs ?
- Un intranet moderne et smart comme réponse et appui aux nouveaux modes de communication et travail
- Quelle stratégie de refonte ? Quel design et UX ?
- Les cas d'usage individuels et collectifs à la base de l'intranet : comment aller au-delà de ces usages pour attirer les collaborateurs et les inciter à utiliser la plateforme au quotidien
- Conclusion et prochaines étapes

Vincent Godot, Project Leader at corporate communication, ESSILOR

Boris Linière, EMEA Sales Director, LUMAPPS

12h45 - Déjeuner

Parcours A

2) Transformation des usages : Quels outils pour quels usages ? Collaborer, travailler, communiquer, partager les connaissances dans un environnement de travail moderne

14h10 - Etude de cas

La Digital Workplace, un changement culturel et une transformation des usages Comment transformer et développer les usages collaboratifs dans une très grande entreprise

- Comment utiliser votre nouvelle suite collaborative pour mieux collaborer ?
- Comment tirer de la valeur métier
- Quelles méthodes utiliser pour transformer les usages collaboratifs ?

Martine Gouriet, Directrice usages numériques, EDF

14h45 - Etudes de cas

Bien-être et Sens au travail, Employee Advocacy, Culture unifiée ... Une digital workplace au service de l'engagement de tous les collaborateurs et de la transformation de la communication interne

- Comment une workplace moderne transforme la communication et l'expérience employé ?
- Quels nouveaux outils modernes et "smart" pour engager les collaborateurs ?
- Comment une digital workplace moderne et axée utilisateurs peut redonner du sens au travail, renforcer la culture d'entreprise ?
- Des outils digitaux au service de l'employee advocacy et des salariés ambassadeurs de la marque
- Comment rendre l'information accessible à tous ?

Marion Moulin, Directeur Communication, GROUPE ROCHER (YVES ROCHER, PETIT BATEAU ...)

Mathieu Rougier, Directeur transformation digitale, ALLIANZ

Leila Salimi, Head of Internal Communication, ALLIANZ

15h45 - Pause

16h15 - Etude de cas

Quels usages pour quels services dans un écosystème unifié ? Le déploiement de la Digital Workplace du Groupe Engie : quels enseignements en tirer ?

- Comment connecter l'ensemble des salariés, documents, solutions au sein d'un écosystème simplifié pour mieux apprendre, collaborer, travailler ?
- Engagement de l'exécutif, barrières, facteurs clés de succès : réussir le déploiement de votre digital workplace
- Comment optimiser les usages au sein de votre digital workplace ? Les bons outils, les bonnes infos, les bons usages pour éviter la surcharge digitale
- Comment faciliter l'accès aux meilleures expertises et solutions pour satisfaire le client final ?
- Quelles perspectives et nouveaux enjeux ?

Jan Vanoudendycke, Directeur KM, ENGIE

16h50 - Etude de cas

Quels nouveaux outils collaboratifs au service de l'innovation et de l'idéation ?

- Face au shadow IT, quels outils collaboratifs et conversationnels proposer à vos équipes ?
- Comment faire collaborer vos équipes sur les produits innovants ? Impact organisationnel
- Quelles plateformes et outils collaboratifs pour générer les idées et les innovations ? Une plateforme ouverte au siège et aux usines
- Accompagner les nouvelles façons de collaborer

Victor d'Hallun, Directeur Innovation & User Experience, GROUPE BIC

17h25 - Etude de cas

Comment relier KM, espaces collaboratifs et intranet pour faciliter la transmission des savoirs ?

- Comment utiliser vos plateformes collaboratives au service de la gestion des connaissances ?
- Comment intégrer espaces collaboratifs, intranet et KM au sein d'une plateforme unifiée ?
- Que mettre en œuvre pour dépasser la vision « outils » et entrer dans le mode « culture d'entreprise » ?

Laurence Fourcade, Director Knowledge Management & International HR Transformation Project, GROUPE KEOLIS

18h00 - Travaux de groupe

18h30 - Fin du parcours A

Parcours B

3) L'utilisateur au coeur de vos plateformes digitales internes

14h10 - Etude de cas

Quelle nouvelle expérience collaborateur au sein de votre digital workplace et plateformes collaboratives ? Comment créer une expérience de communication et de collaboration attrayante et simplifiée ?

- Quel rôle pour la DRH dans l'expérience utilisateur ? La nécessaire implication des RH
- Comment transformer l'expérience utilisateur au sein de votre Digital Workplace ?
- Comment simplifier les interfaces, la navigation, l'ergonomie ?
- Comment une expérience collaborateur optimisée améliore la collaboration et l'engagement ?
- Quels outils digitaux pour une expérience collaborateur simplifiée, unifiée et cohérente ?

Sandra Moreno, Corporate Enterprise Social Network Manager, MICHELIN

14h45 - Etudes de cas

Comment impliquer les salariés et en faire des ambassadeurs de votre digital workplace ?

- Quand vos salariés et managers deviennent les ambassadeurs de votre plateforme digitale
- Comment impliquer les utilisateurs pour mieux faire adopter votre offre digital workplace ?
- Quelles actions de communication et de formation ?
- Comment s'appuyer sur les "coachs ou champions digitaux" ?
- Quelles pistes spécifiques pour impliquer les managers ?

Sophie Hannachi, Collaborative & Social Project Leader, PSA

Carole Vial, Digital Officer Work Practice & Strategy, TOTAL

15h45 - Pause

16h15 - Etude de cas

Comment engager les collaborateurs et faire adopter votre nouvelle Digital workplace ?

- La digital Workplace, un projet de transformation d'abord humain : quel dispositif pour accompagner les entités VINCI dans cette transformation ?
- Partir des usages pour exploiter pleinement les outils de votre Digital Workplace : quels usages pour quels outils ?
- Comment impliquer les collaborateurs et co-construire les outils collaboratifs ? Le lab des usages collaboratifs
- Comment faire durer l'engagement et l'adoption dans le temps ?
- Une transformation des espaces physiques

Fadwa Moudnib, Responsable Conduite du changement, VINCI

4) Elever la culture digitale : parcours interactif

WORLD
CAFÉS

16h50 - ATELIERS INTERACTIFS : Conférences inversées/world cafés animés par des facilitateurs

World Café 1 : Comment élever la culture digitale et impulser de nouvelles façons de travailler ?

- Comment encourager les nouvelles façons de travailler ?
- Quelles nouvelles pratiques pour renforcer le travail collaboratif et faire vivre la collaboration sociale ?
- Comment accélérer le développement d'une culture digitale ?
- Working out loud, Intrapreneuriat ... : comment renouveler vos pratiques collaboratives ?

Facilitateur : Nicolas Bouffier, Digital Communication Manager, LAFARGE

World Café 2 : Mieux accompagner les collaborateurs dans leur culture digitale

- Surchage digitale, culture de l'immédiateté, multiplicité des outils ... : comment éviter la confusion digitale interne et tirer le meilleur des outils digitaux ?
- Quelles nouvelles pratiques pour mieux échanger à l'ère du tout digital ?
- Pour une collaboration harmonieuse et plus efficace

Facilitateur : Pierrick Barreau, Digital Workplace & IT Adoption project manager, LOUIS DREYFUS COMPANY

World Café 3 : Comment utiliser le gaming pour impliquer vos collaborateurs dans vos plateformes digitales ?

- Le gaming, une méthode puissante pour engager les utilisateurs
- Comment appliquer efficacement les méthodes du gaming ?

Facilitateur : Mathieu Consol, Architecte Digital Workplace, ARKEMA

World Café 4 : Quelles bonnes pratiques managériales à l'heure du digital ?

- Comment faire évoluer la culture managériale et l'adapter aux nouveaux modes de travail ?
- Quelles bonnes pratiques managériales à l'heure du digital ?
- Comment accompagner les managers dans leur transformation digitale ?

Facilitateur : Joël Fromont, Chief Digital, Networks & Information Security Officer, IMERYS

19h00 - Fin des ateliers interactifs

5) Une plateforme accessible à tous en tous lieux

9h00 - Etude de cas

Une digital workplace profilée et attrayante

Comment déployer une digital workplace attrayante, personnalisée et accessible à l'ensemble des collaborateurs ?

- Comment déployer plateforme unique et personnalisée attrayante conviviale ?
- Une digital workplace accessible aux salariés sédentaires et mobiles
- Un point d'entrée personnalisé vers les outils métiers, collaboratifs, informatifs : comment personnaliser votre digital workplace ?
- Comment engager les collaborateurs ?
- Une digital workplace faite par et pour les collaborateurs : test & learn !

Caroline Guillot, Responsable communication digitale, DALKIA

TOP/COM d'or 2019 pour D&YOU, la Smart Digital Workplace de DALKIA

9h40 - Etude de cas

Any Time, Any Device, Everywhere : comment impulser une nouvelle façon de travailler grâce à une workplace mobile et sécurisée ?

Le programme collaborateurs du Groupe BPCE pour faciliter la mobilité et la transversalité

- La mobilité, accélérateur de la transformation digitale : comment nos collaborateurs ont amorcé la leur avant qu'elle n'arrive en entreprise
- Un poste de travail disponible sur smartphone ? Quels impacts sur l'espace de travail physique ?
- Comment assurer la sécurité et la sécurité des données sur votre workplace mobile ? Comment sécuriser les accès à votre digital Workplace dans le cadre du télétravail ?

Sylvain Suc, Directeur Projets Digitaux Collaborateurs, BPCE

10h20 - Pause

10h50 - Etude de cas

Embarquer les deskless workers dans votre digital workplace : Comment leur offrir un accès facile à l'ensemble des services ?

- L'enjeu d'une Digital Workplace accessible à tous dans un groupe qui compte une majorité de collaborateurs sans terminal professionnel
- Comment une Digital Workplace unifiée permet d'améliorer le travail et de fédérer l'ensemble des métiers, même ceux traditionnellement non connectés ?
- Une digital workplace (intranets, espaces collaboratifs, réseau social, applis métiers ...) facilement accessible sur mobile professionnel ou personnel (services full responsive)
- Cloud, site Internet, appli dédié ...: quelles solutions pour offrir un accès facile aux services de votre digital workplace ?

Christophe Cazard, Directeur Media Digital & UX, ACCOR

11h25 - Etude de cas

Une application mobile pour informer des équipes déconnectées, dispersées et cosmopolites

- Comment déployer une application mobile pour fédérer et informer les cols bleus de manière instantanée ?
- Un objectif : informer l'ensemble des travailleurs du chantier de la future ligne 14 en temps réel
- Quelle ergonomie, quels contenus, quelle(s) langue(s)? Comment développer l'adoption ?
- Résultats : feedbacks, succès et défis
- Quelles perspectives ?

Hélène Romet, Responsable Communication, Ligne 14 SUD2 - Groupement VINCI CONSTRUCTION / SPIE BATIGNOLLES

Youssef Rahoui, Président, MADMAGZ

12h10 - Etude de cas

Une nouvelle expérience digitale d'ampleur pour les 160 000 collaborateurs d'Ikea Retail

- La nécessité d'une communication et d'une information digitale pour les collaborateurs afin de renforcer la productivité et l'efficacité
- Pourquoi et comment proposer une nouvelle expérience digitale du point de vue de la communication interne

Gisela Malmgren, Global Digital Communication Leader, IKEA RETAIL, GROUP INGKA

Hanna Lundgren, Global Co-worker Communication Leader, IKEA RETAIL, GROUP INGKA

12h45 - Déjeuner

6) Quelle intégration et convergence des outils ?

14h00 - Etude de cas

Comment intégrer les briques sociales et conversationnelles à votre Digital Workplace ?

- Comment intégrer un RSE à une Digital Workplace ?
- Quel point d'entrée ? Quel niveau d'intégration choisir ?
- Quel accompagnement du changement ?
- Comment assurer la persistance des discussions et faire durer la collaboration sociale dans le temps ?

*Constance Wible, Directrice de la Communication, OUI CARE GROUP (O2...) leader du service à la personne
Caroline Courtel, Fondatrice, WEDOCOM*

14h40 - Etude de cas

La Digital Workplace d'AIR LIQUIDE, une nouvelle façon de travailler dans un écosystème unifié. Digital workplace, espaces collaboratifs, intranet, messageries : quel écosystème digital cohérent face à la multiplicité des outils ?

- Comment fédérer et faire converger vos outils de communication, de travail, de collaboration au sein d'une plateforme unifiée et unique ?
- Un point d'entrée unique ?
- Comment combiner au mieux les espaces collaboratifs, informatifs, applicatifs au sein de votre Digital Workplace pour une expérience de collaboration homogène ?
- Comment accompagner les nouvelles façons de travailler ?

*Lili Jane Prevett, Head of Editorial & Digital - Group Communication, AIR LIQUIDE
Armande Louis, Directrice, Fab New Ways of Working, Air Liquide*

15h15 - Etude de cas

Comment améliorer l'accès à l'information et aux compétences au sein de vos espaces collaboratifs & informatifs ?

- Un enjeu : éviter de noyer l'utilisateur et faire partager les informations utiles au bon moment, à la bonne personne
- Comment permettre une recherche et un accès aux informations plus intuitifs via un point d'entrée unique ?
- Un accès facilité et personnalisé aux expertises, compétences et connaissances (linkedin interne, chatbot, portail des sportifs ...)
- D'un mode push à un mode pull personnalisé

Emeric Morin, Leader Accès à l'information, DECATHLON

15h50 - Pause

7) Demain

16h10 - Etude de cas

Comment analyser les usages de vos outils digitaux internes pour une amélioration continue ?

- Peut-on mesurer la valeur des digital workplaces et outils collaboratifs ?
- Comment mesurer la performance de votre Digital Workplace ? Avec quels indicateurs ?
- Analytics et analyse des usages pour une amélioration continue de vos outils digitaux
- Valeur business d'un intranet ou digital workplace

Marie-Madeleine Salmon, PUBLICIS

16h45 - Etude de cas

Comment utiliser les agents conversationnels au service de l'expérience utilisateur et de la collaboration interne ?

- Passer d'un effet de mode à une utilisation concrète et utile pour les collaborateurs
- Comment déployer un chatbot et l'intégrer dans l'écosystème existant ?
- Quels écueils et facteurs de réussite ?

Delphine Carré, Chef de Projet, SNCF

17h20- Table ronde

IA, Chatbot, Data, RPA, Réalité Virtuelle, Blockchain, IOT..... : Comment l'IA et les nouvelles technologies transforment l'environnement de travail des collaborateurs ?

- Quels sont les impacts de l'Intelligence artificielle sur l'environnement de travail ?
- Comment les progrès de l'intelligence artificielle impacte de façon concrète l'environnement de travail des collaborateurs ?
- Impacts et limites des technologies d'Intelligence artificielle
- Quelles réalités ? Comment l'intégrer dans les pratiques de l'organisation ?
- Impacts sur la digital workplace, les espaces informations & collaboratifs et sur l'expérience collaborateur

Laurent Le Bodic, Head of IT Team - Responsable Innovation, ARKEA

Cécile Dejoux, Professeur, ESCP, CNAM

Fatima Gossart, IT Domain Manager - Service Management & Collaboration Tools, BONDUELLE

18h00 - Conclusions : et vous, comment voyez-vous la workplace demain ?

18h30 - Fin

