

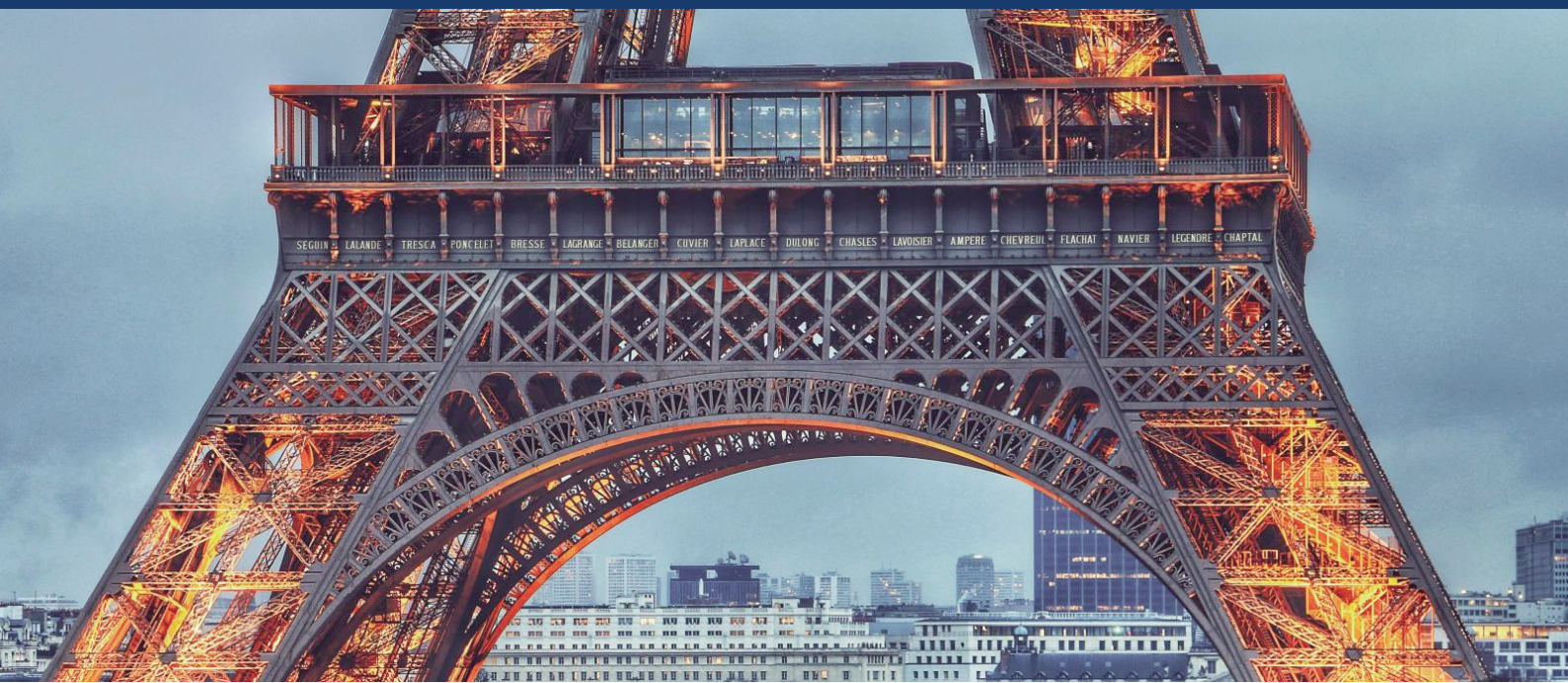
RIRSE 2024

RENCONTRE DIGITAL WORKPLACE, COLLABORATIF, INTRANET, EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

3 et 4 décembre 2024
Salons Hoche, Paris 8^{ème}

www.rirse.fr

22^{ème} édition



- Digital Workplace, Expérience collaborateur, Intranet ... :
quels usages de l'IA générative en interne ? Quelle stratégie pour l'intégrer dans vos outils ?
- Comment proposer une digital Workplace simplifiée centrée utilisateurs en phase avec les besoins et usages digitaux des collaborateurs ?
- Comment refondre et promouvoir un intranet innovant au service des nouveaux usages collaboratifs et de la communication interne ?
- Expérience collaborateurs et engagement interne : quelle stratégie digitale pour renforcer l'engagement de tous ?

Avec les retours d'expérience de :

L'OREAL, GROUPE BOUYGUES, ENEDIS, BNP PARIBAS, AXA, ORANGE, SOCIETE GENERALE, KEOLIS, CREDIT AGRICOLE ASSURANCES, VALEO, LA POSTE, SNCF, SAFRAN, REGION GRAND EST, CNAM, KEYRUS, ENEDIS, COMITE INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE, PARIS DAUPHINE, KAUFMAN&BROAD, NOKIA, AIRBUS, AIR FRANCE, CNAF, TOTAL ENERGIES, ...



Organisation :

**INFOPROMOTIONS
FORMATIONS**

Formation éligible au plan de
développement des compétences

Infopromotions est déclaré
organisme de formation
N° 11 75 377 75 75

Platinum Sponsor :



lumapps

Gold Sponsors :



Silver Sponsor :

Jamespot.

Mardi 3 décembre 2024 - matin

8h30 - Accueil des participants

I - Transformation des modes de travail et de communication : la révolution de l'IA générative

9h00 - Allocution d'ouverture

9h10 - Etudes de cas

Quel change management pour déployer l'IA générative auprès de vos collaborateurs ?

- Quelle stratégie de change pour acculturer et accompagner les collaborateurs dans l'usage de l'IA ?
- Quelles actions concrètes déployer auprès des collaborateurs ?
- Le rôle des RH dans l'appropriation des usages de l'IA par les collaborateurs

Agnès Tran Pommel, Head of Change and Marketing HR Group, BNP PARIBAS

Quel change management pour renforcer l'acculturation aux innovations numériques et les placer en soutien de l'activité opérationnelle ?

- Le numérique et les innovations numériques (IA Gen, No Code ...) au service de la simplification de l'activité opérationnelle et en soutien des métiers
- Comment déployer une approche très pragmatique sur le terrain et impliquer les collaborateurs dans la conception des outils numériques (robots, application, reporting ...) ? Comment déployer des hackatons et des challenges ?
- Quelle démarche de montée en compétence ? Comment industrialiser le déploiement de l'IA générative ?

Marc Bertrand, Responsable Innovation et Transformation numérique / Délégué Systèmes d'Information, ENEDIS

10h10 - Etude de cas

Mesurer et améliorer la satisfaction utilisateur dans votre digital workplace

- Quels indicateurs pour identifier les axes d'amélioration de votre digital workplace ?
- Comment mesurer la satisfaction utilisateur pour améliorer l'efficacité de vos outils ?
- Quels indicateurs clés de performance ?
- Comment utiliser les résultats de la mesure de la satisfaction utilisateurs pour optimiser les performances de votre digital workplace et améliorer l'efficacité de vos outils

Sabine Sauvage Belaud, Responsable adjoint Change et Expérience utilisateurs Digital Workplace, SOCIETE GENERALE

10h45 - Pause

11h10- Etudes de cas

Digital Workplace, Plateforme collaborateur, Intranet ... : quels usages de l'IA générative en interne ? Quelle stratégie pour l'intégrer dans vos outils digitaux internes ?

- Comment utiliser la puissance de l'IA pour vos plateformes internes ? Quels usages privilégier ?
- Quelle stratégie d'intégration ? Comment concrètement intégrer l'IA génération dans vos plateformes collaboratives et de communication ?
- Comment réussir l'intégration de l'IA gen ? Pour quels usages ? Quelles précautions prendre ?

Christophe Savey, Strategy & Technology Communications, NOKIA ; Alice Schumann, Product Owner Digital Workplace, TOTALENERGIES

12h10 - Table ronde

L'IA générative au cœur de la transformation des modes de travail et de communication : comment l'IA redéfinit et enrichit les manières de travailler et de communiquer ? Quelle place pour l'humain ?

- L'IA générative : une révolution dans les modes de travail, de collaboration et de communication
- Quelles synergies humain / IA au service de la transformation digitale interne
- Comment l'IA redéfinit et enrichit les manières de travailler et de communiquer : à quelles conditions ?

*Christophe Lienard, Directeur central innovation, GROUPE BOUYGUES, Président d'Impact AI
Cécile Dejoux, Professeure des universités, CNAM*

12h50 - Déjeuner

TÉMOIGNAGES

« **Bravo et merci à vous pour l'organisation de cet événement très enrichissante et d'avoir réuni les acteurs de tant d'organisations différentes** »

P. Siverbrant, Product Owner, CRÉDIT AGRICOLE Technologies & Services

« **Très bien** »

O. Sécher, CDO, Responsable digital interne, COVEA

« **Rencontre intéressante et bien organisée. Les cas concrets et les démos sont très appréciés** »

C. Chauvel, Cheffe de Projet digital, SAFRAN

« **On y vient pour picorer de bonnes idées et on en repart toujours avec de l'inspiration sur des aspects qu'on n'avait pas anticipé** »

C.Ermeneux, CRÉDIT MUTUEL Arkea

II - Déployer une digital workplace simplifiée et performante au service du quotidien des collaborateurs

14h00 - Etude de cas

Quelle gestion de l'information et des connaissances au sein d'une Digital Workplace multi-site et multi-pays ?

- La Digital Workplace du Comité International de la Croix Rouge
- Comment gérer l'information et la gestion des connaissances dans une Digital Workplace Quelle gouvernance de l'information ?
- Quel change management pour accompagner les utilisateurs à bien utiliser les outils ?
- Comment s'appuyer sur votre réseau pour accompagner et enrichir l'expérience utilisateur ?

Véronique Ingold, Head of Information

Gouvernance at International Committee of the Red Cross - ICRC

14h40 - Etude de cas

Intranet, Digital Workplace ou Extranet : comment simplifier le quotidien des collaborateurs avec une logique de plateformes ?

- Qu'est-ce que la logique de plateformes ?
- Comment la mettre à profit en interne et avec les externes ?
- Comment trouver la bonne information malgré la multiplication des outils informatiques ?
- Pourquoi la simplification est clé pour rester attractif à tous les niveaux ?
- IA et IA générative : comment les rendre utiles, utilisables et utilisées ?

Yannick Boehmann, Chef de Service Plateformisation, Architecture de la donnée et Développement,

Direction du Numérique, REGION GRAND EST, JALIOS

Julien Becker, Chef de Pôle Plateformisation &

Développements, REGION GRAND EST

Boubacar Coulibaly, Directeur Grands Comptes, JALIOS

15h20 - Etudes de cas

Comment placer l'utilisateur au cœur de votre Digital Workplace pour proposer des services et informations utiles au quotidien ?

- Une digital workplace centrée utilisateurs pour faciliter la vie des collaborateurs et répondre aux besoins digitaux actuels
- Comment simplifier le parcours utilisateur dans une digital workplace comprenant 80 espaces distincts ?
- Comment faciliter l'accès à l'information pour l'ensemble des collaborateurs (sur site ou en mobilité) ?
- Perspectives d'évolution (IA générative ...)

Grégoire Perelman, Digital Workplace Manager, GROUPE LA POSTE

16h00 - Pause

16h25 - Etude de cas

Comment faire découvrir les services numériques internes aux collaborateurs tout en restant à l'écoute de leurs besoins et en proposant un écosystème numérique aligné avec les usages digitaux actuels ?

- e.SNCF Solutions : La fabrique numérique du Groupe SNCF
- L'offre numérique : Un panorama des services numériques déployés au sein du Groupe SNCF
- Mes Solutions Numériques : Une marque interne clé pour accompagner tous les collaborateurs dans la découverte et l'adoption des services numériques du quotidien
- Retour sur les Forums Mes Solutions Numériques organisés pour tous les agents : Une expérience d'apprentissage et d'échange, permettant de mieux comprendre les besoins du terrain, d'ajuster nos services numériques, et de renforcer la relation de confiance avec les DSI

Benoît de Glowczewski, Directeur de la communication e.SNCF Solutions, SNCF
Lamis Zolhof, Coach interne, SNCF

17h00 - Etude de cas

Comment transformer votre Digital Workplace pour plus d'efficacité individuelle et collective ? Quelle place pour l'IA générative ?

- Un nouvel environnement digital au cœur de la performance des salariés et de l'intelligence collective
- Comment repenser et manager votre digital Workplace pour proposer aux collaborateurs un écosystème digital up to date et innovant ?
- Quelle nouvelle expérience collaborateur personnalisée et engageante dans un environnement complexe ?
- Comment l'IA générative redéfinit les manières de travailler et de communiquer ? Comment l'intégrer dans votre digital workplace ?

Valérie Duburcq, Directrice Transformations

"Pratiques de Travail Collectives", GROUPE ORANGE

Jean-Michel Menant, Director Digital Transformation

Customer and Employee Experiences chez Orange

Consulting, GROUPE ORANGE

17h40 - Table ronde

Digital workplace, expérience collaborateur : quelle gouvernance entre SI, RH, Communication, Direction workplace ?

- Digital Workplace, plateforme collaborateur, intranet ... : définitions
- Qui doit gérer la Digital Workplace ? Comment faire travailler ensemble les différents services ?
- Comment repenser la gouvernance de votre écosystème digital interne ?

Grégoire Perelman, Digital Workplace Manager,

GROUPE LA POSTE; Benoit Montaudon, Responsable

Collaboration, Communication & Connaissance - Co

pilote de la Transformation Numérique Interne,

CNAF (Caisse Nationale des Allocations Familiales) ;

Emmanuelle Maury, Responsable RH réseau - Pilote

Transformation Numérique Interne, CNAF

18h20 - Ateliers

18h30 - Fin de la journée

Mercredi 4 décembre 2024 - matin

III - Repenser et déployer un nouvel intranet

9h00 - Avis d'expert

Comment l'IA transforme la gestion de contenu et la recherche d'information ?

- Les apports de l'IA générative dans un contexte de sur-information, de complexité et d'accès difficile à l'information : quels ROI attendre des technologies d'IA générative en interne ?
- Comment l'IA générative est un accélérateur de création et de consommation de contenu ?
- Comment utiliser l'IA générative pour simplifier et personnaliser l'accès à l'information ?
- La gestion des données : comment classer et organiser les données pour faire vivre l'IA ? Comment gérer l'accès et le droit à la donnée ?

Grégory Taieb, Responsable Communication Digitale Corporate, CREDIT AGRICOLE ASSURANCES

9h30 - Etude de cas

Comment refondre et promouvoir un intranet innovant pour répondre aux nouveaux usages de collaboration et d'information des salariés ? REX sur le nouvel intranet social de SAFRAN

- Intranet, O365, Employee Experience ... : comment repenser la gouvernance de votre écosystème digital interne ? Quelle gouvernance et stratégie d'intégration pour plus d'efficacité ?
- Comment s'appuyer sur les codes et usages actuels (gaming, réseaux sociaux ...) pour engager les collaborateurs ?
- Quelle refonte éditoriale pour simplifier l'accès à l'information et le travail des contributeurs ? Quels services et fonctionnalités pour aider les collaborateurs au quotidien ?
- Comment animer au quotidien votre plateforme et votre réseau de contributeurs ?
- Tests et perspectives sur l'utilisation de l'IA générative (communication interne et l'intranet)

Pénélope Rault, Head of internal digital communications, SAFRAN

10h10 - Etude de cas

Comment renforcer le positionnement de votre intranet après 4 ans de mise en ligne ? (Expérience utilisateur, Accessibilité digitale, Stratégie éditoriale)

- Comment améliorer votre digital workplace dans une démarche orientée UX ?
- Comment gérer les enjeux d'accessibilité digitale sur vos sites internes ?
- Comment définir une stratégie éditoriale pour renforcer l'attractivité dans un écosystème complexe ?

Aurélien Haran, Hub Product Manager, AIRBUS
Nadia Zaoui, Head of Performance & Continuous Improvement, AIRBUS

10h50 - Pause

11h20 - Etude de cas

Comment intégrer l'IA générative dans votre plateforme intranet pour renforcer l'expérience employé et faciliter la vie des collaborateurs ? REX sur un an d'utilisation chez Kaufman & Broad

- Comment embarquer l'ensemble des collaborateurs ? Comment s'appuyer sur l'intranet pour faire adopter l'IA ?
- Recherche d'information, gestion de contenu, aide quotidienne à l'utilisateur (chatbot), learning, play ... : quels usages concrets de l'IA générative pour faciliter la vie des collaborateurs ?
- Qualité et mises à jour des données, rôle essentiel réseau de contributeurs ... : comment réussir l'intégration de l'IA générative dans votre plateforme intranet ?
- Gestion de contenu boosté à l'IA : comment accompagner et former les contributeurs ?
- Comment utiliser l'IA générative pour simplifier et accélérer l'accès à l'information ?

Fabrice Gitton, Responsable Communication Interne, KAUFMAN&BROAD

12h00 - Etude de cas

Déployer un nouvel intranet au service de la communication interne et du partage de connaissances à l'heure d'O365 et de l'IA

- Comment aligner la proposition de valeur de l'intranet et construire les processus pour la soutenir ?
- Comment intégrer votre plateforme intranet à la digital workplace ? Comment simplifier l'accès à l'information et améliorer l'expérience collaborateur ?
- Comment associer communication interne et la gestion des connaissances ?
- Comment intégrer l'IA générative : stratégie d'intégration, premiers tests, perspectives ?

Francisco Teissier, Responsable Knowledge Management & Transformation Groupe, KEOLIS
Amina Dahleb, Chargée de communication interne, KEOLIS

12h40 - Déjeuner



IV – Engagement des collaborateurs et expérience collaborateur à l'heure de la mobilité et de l'IA générative

14h00 - Etude de cas

Engagement collaborateur et expérience collaborateur : quelle stratégie digitale ?

- L'expérience collaborateur au cœur de la stratégie d'entreprise
- Comment réinventer l'expérience collaborateur et les environnements de travail digitaux pour offrir un cadre en phase avec les nouvelles façons de travailler et de communiquer ?
- Quelle stratégie digitale pour offrir une expérience de travail engageante, innovante et épanouissante ?
- Quelle place pour l'IA générative pour optimiser l'expérience collaborateur ?

Laura Jimenez, Employee Experience Manager, L'OREAL
Marine Minder, Global Employee Experience Manager, L'OREAL

14h40 - Etude de cas

Comment renforcer l'engagement interne des collaborateurs ? Avec quelle plateforme ?

- Comment déployer une plateforme globale pour engager les 100 000 employés AXA à travers le monde ?
- Quel change management et stratégie d'adoption ?
- Comment s'appuyer sur les communautés et les réseaux d'ambassadeurs ?
- Comment renouveler votre stratégie éditoriale et de contenu ? Comment adapter et ajuster la stratégie pour un impact maximal ?
- IA générative : comment accompagner les nouveaux usages et les intégrer dans votre dispositif ?

Carina Stromqvist, Communication & Engagement Manager, AXA

15h20- Pause

www.rirse.fr

Quelle application pour engager les populations mobiles et déconnectées ?

- Une application mobile pour connecter tous les employés à travers le monde : quelles étapes de déploiement ?
- Quelles informations et applications utiles au quotidien proposer ?
- Comment assurer une communication ascendante et faire remonter l'information de tous les salariés ?
- Comment assurer l'adoption de votre appli mobile ? Quel équilibre entre user expérience et sécurité ?

Jeremy Tran, Digital Workplace & Program Manager, VALEO

16h30 - Etude de cas

Comment utiliser la puissance de l'IA générative au service de l'efficacité opérationnelle et d'une expérience collaborateur personnalisée ?

REX sur l'intégration de l'IA via des assistants intelligents et personnalisés pour faire gagner en efficacité les équipes commerciales

- Comment l'IA générative peut répondre aux besoins spécifiques des métiers dans la digital workplace ?
- Comment utiliser l'IA générative pour répondre au besoin d'information des collaborateurs et les faire gagner en efficacité ?
- Comment réussir l'intégration d'un assistant personnalisé dans votre Digital Workplace / Intranet ?
- Comment placer l'IA générative au service de l'expérience collaborateur ? Comment garantir une expérience collaborateur personnalisée, optimale et sécurisée ?

Brahim Abdesslam, VP Executive France, KEYRUS

17h10 - Table ronde

Future of work, Communication, Digital Workplace, Intranet, Collaboratif : comment les métiers se transforment avec l'arrivée des technologies IA et low code/no code? Quelles nouvelles compétences ?

François Rouhban, Professeur, PARIS DAUPHINE ;
Anne Grjebine, Senior Advisor Innovation RH, Direction Générale Ressources Humaines, AIR FRANCE

17h50 - Conclusions

18h00 - Fin de la journée



Les partenaires 2024 de la rencontre :



PLATINUM SPONSOR

LumApps est la solution intranet qui révolutionne l'engagement et la productivité des collaborateurs au travail. En plus d'orchestrer les différentes communications internes de l'entreprise, LumApps permet de centraliser, au sein d'une seule plateforme, l'ensemble des ressources, des communications, des applications métiers et des modules de formations. Et ce, quel que soit l'environnement client : Google Workspace ou Microsoft 365.

Avec déjà plus de 5 millions d'utilisateurs dans le monde, et des clients comme Airbus, RATP, ou Galeries Lafayette, LumApps continue de grandir pour co-crée avec eux l'expérience employé et le travail de demain.

Nommée "Leader" dans le 2023 Gartner® Magic Quadrant, LumApps est une scale-up de la French Tech 120.

www.lumapps.com



GOLD SPONSOR

Leader français d'Intranet et Digital Workplace, Jalios fournit une plateforme collaborative souveraine et indépendante pour rendre durablement l'organisation plus efficace et le travail de chacun plus épanouissant. Sa solution, Jalios Workplace, fédère et permet de travailler ensemble

efficacement, où que l'on soit, en interne et avec les externes. Véritable plateforme d'expérience collaborateur, elle propose un environnement numérique de travail complet nativement collaboratif et s'intègre avec les outils existants pour mieux les utiliser (Microsoft 365, Google, Open source, etc.). La solution modulaire et évolutive s'étend à des besoins d'Extranet, Réseau social, portail collaboratif, de gestion des documents, de connaissances et d'e-learning.

Jalios compte parmi ses clients plus de 460 organisations de la PME au grand compte, dans les secteurs public, privé et associatif, comme la Caisse des Dépôts, SFR Business, La Redoute, Système U, le Ministère du Travail, la Direction Interministérielle du numérique, la MACIF, le Groupe Yves Rocher, de nombreuses PME, ETI, villes, départements et régions.

www.jalios.com



GOLD SPONSOR

Optimisez l'expérience collaborateur avec des solutions entièrement intégrées à Microsoft SharePoint et Teams. Notre mission est de transformer votre Digital Workplace en un environnement qui stimule la collaboration, facilite le partage des connaissances et assure une

communication fluide au sein de votre organisation. Nous proposons des solutions d'intranet collaboratif et de tableaux de bord personnalisés, conçus pour étendre et améliorer les fonctionnalités natives de Microsoft 365.

Innovations de Mozaik365 : Aujourd'hui, avec Smartbot, nous offrons une solution innovante basée sur l'IA Générative. Celle-ci permet de déployer des assistants spécialisés par cas d'usage, augmentant ainsi la performance et la précision de vos processus métiers. Notre promesse : Créer des espaces de travail clairs, fonctionnels et engageants, tout en centralisant les communications et les outils métiers directement dans l'environnement Microsoft, afin de vous offrir une expérience utilisateur enrichie et parfaitement adaptée à vos besoins.

www.mozzaik365.com



SILVER SPONSOR

Depuis plus de 20 ans, Jamespot conçoit des espaces de travail digitaux personnalisables et adaptatifs au service de la réussite collective des organisations. Sous forme d'intranet, de réseau social d'entreprise ou de Digital Workplace, la solution se distingue par sa modularité et sa capacité à s'adapter aux besoins spécifiques. Grâce à ses fonctionnalités no code, elle est facile à déployer et à utiliser. Leader français des outils collaboratifs cloud, Jamespot accompagne aujourd'hui plus de 350 organisations et 400.000 utilisateurs à travers le monde.

www.jamespot.com

Pour toute information : Olivier Mikowski, Responsable Sponsoring :

06 58 17 07 09 ou o.mikowski@infoexpo.fr

Inscription en ligne sur : rirse.fr
ou à renvoyer à : e.gandy@infoexpo.fr

☐ M. ☐ Mme

Nom : Prénom :

Société :

Adresse :

Ville : CP : Pays :

Tél : E-mail :

Fonction :

Service :

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :

Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) :

Société :

Nom/prénom :

Adresse :

Ville : CP : Pays :

Tél : Email de facturation :

Oui Je choisis de m'inscrire :

☐ **aux 2 journées interactives des 03/12 et 04/12**

Prix (HT) (Pour 1 inscription)

1 400 €

TVA

280 €

Prix (TTC)

1 680 €

☐ **le Mardi 3 décembre :**

825 €

165 €

990 €

☐ **le Mercredi 4 décembre :**

825 €

165 €

990 €

Les prix comprennent la formation + les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

☐ **Le deuxième inscrit d'une même société bénéficie d'une réduction de 20 %** (Réduction non cumulable)

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ?

Contactez nous au **01 44 39 85 27** ou par mail : e.gandy@infoexpo.fr

Date :

REGLEMENT :

☐ Je règle par virement bancaire

Cachet et signature du titulaire :

RIB - IDENTIFICATION DE COMPTE NATIONAL			
Code Banque	Code Guichet	Numéro de compte	Clé RIB
30056	00687	06877201214	82
IBAN - IDENTIFIANT INTERNATIONAL			
FR76	3005	6006 8706 8772 0121 482	Code BIC
Domiciliation : HSBC FR BBC PARIS HAUTS DE FRANCE			CCFRFRPP

Titulaire du compte : **INFOPROMOTIONS** - 15, rue de l'Abbé Grégoire - 75006 Paris

APE : 8230Z - SIRET : 328 296 652 00063 - N° ID INTRA FR 80328296652

Règlement :

- Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions.
- Une facture au format PDF vous sera adressée par email dès réception de votre formulaire.
- Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante : ☐
- Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, et aux directives RGPD, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant. Vous pouvez vous désinscrire de notre fichier en écrivant à : desinscription@infoexpo.fr

Inscription : Nous sommes déclarés organisme de formation N°11753777575

Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception

de votre inscription, cochez la case suivante : ☐

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation : Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 350 € TTC vous seront retenus

- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due

- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant. Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

SALONS HOCHÉ

9 avenue Hoche
75008 PARIS

Tél.: 01 53 53 93 93

www.salons-hoche.fr

Métro : CDG Etoile (ligne 1-2-6)

Ternes et Courcelles (ligne 2)

RER : CDG Etoile (ligne A)

Bus : 31 - 43 - 93 (Hoche)

Parkings publics :

Hoche & Saint-Honoré