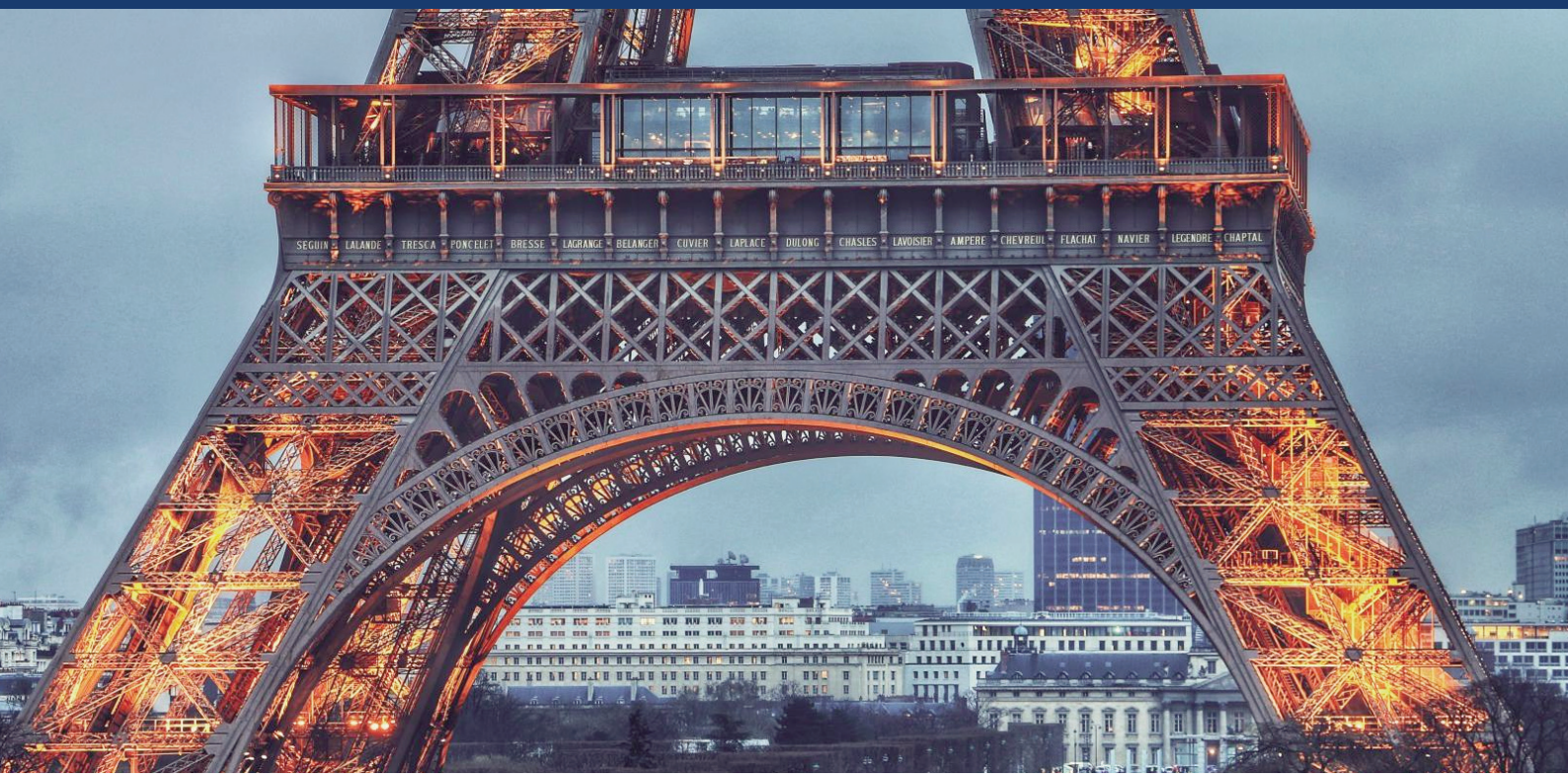
RIRSE 2023

RENCONTRE DIGITAL WORKPLACE, COLLABORATIF, INTRANET

21 et 22 novembre 2023
Salons Hoche, Paris 8ème

#rirse23 **21ème édition**



Transformez l'environnement digital de travail et d'information pour améliorer la productivité et l'engagement de tous les collaborateurs

Change Management, Expérience employé, IA, Collaboratif, accès à l'info, …

25 retours d'expérience :
SANOFI, RATP, POLE EMPLOI, ACCOR, EDF, CNP ASSURANCES, DIRECTION GENERALE DE L'ARMEMENT, AIR FRANCE, CREDIT AGRICOLE, MAZARS, UNICEF, GROUPE LE DUFF, ENGIE, GROUPE AVRIL, INDIGO, LA POSTE, ENGIE, COVEA, UBISOFT, BOUYGUES TELECOM …

Organisation :
INFOPROMOTIONS FORMATIONS

Formation éligible au plan de développement des compétences

Infopromotions est déclaré organisme de formation
N° 11 75 377 75 75

Platinum Sponsor :
lumapps

Gold Sponsor :
Powell Software

Silver Sponsors :
JALIOS
Jamespot.
mozzaik

Mardi 21 novembre 2023 de 9h00 à 12h45

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Introduction

Accompagnement et stratégies

9h10 - Table ronde

Nouveaux modes de communication et de collaboration : une transformation humaine, culturelle et organisationnelle

Cyril Egret, Leader Tribu Digital Workplace, CREDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES ET SERVICES

9h30 - Etude de cas

Accompagner les managers dans l'entreprise hybride et collaborative

- Quelles nouvelles pratiques managériales ?
- Comment renforcer l'engagement des managers ?

Marie-Hélène BAROUX, Référente fonction managériale, Nouveaux modes de travail de la DGA, DIRECTION GENERALE DE L'ARMEMENT

10h10 - Etude de cas

Travailler mieux autrement : quelle nouvelle expérience de travail hybride pour augmenter l'engagement et l'efficacité des collaborateurs ? Avec quels outils ?

- Le travail hybride à l'âge de la maturité : quelle nouvelle expérience de travail "choisi" pour augmenter l'engagement et l'efficacité des collaborateurs ?
- Comment transformer les pratiques, les espaces, les comportements sur site ou à distance ?
- Quelles plateformes ou outils utiliser ? La réalité des équipements

Aline Renan, Chef de département, Espace de Travail DSI, DSI POLE EMPLOI

10h45 - Pause

11h15 - Etude de cas

Conjuguer performance digitale et responsabilité sociétale au service de l'excellence opérationnelle de vos collaborateurs

- Performance digitale et Responsabilité sociétale : deux axes antinomiques ?
- Un projet managérial au service des collaborateurs : définition et mise en œuvre d'une vision systémique
- L'excellence opérationnelle : cadre à la conduite du changement

Marie Groleau, Responsable de l'entité Maîtrise d'œuvre Déploiement Services Digitaux Groupe RATP - DSI

11h55 - Etude de cas

Quelle plateforme employé pour une expérience collaborateur engageante, simple et innovante ?

- Les plateformes employé, futur des intranets ?
- L'employé au centre d'un environnement de travail et d'information innovant, interactif, plus performant
- Comment repenser et transformer l'expérience employé pour en faire un vrai levier d'engagement ?
- Comment déployer votre nouvelle plateforme ?

Nolwen Le Bras, Chef de projet SI Digital / Digital Project Manager, GROUPE LE DUFF (Brioche Dorée …)
Vincent Roullet, SVP, EMEA Customer Experience, LUMAPPS

12h45 - Déjeuner

Témoignages

« Très joli moment pour faire de la veille et développer un réseau de pairs »
Fadwa M., Responsable Conduite du Changement IT et Transformation Digitale, VINCI

« Belle découverte ! 2 journées enrichissantes. Je reviendrai volontiers l'an prochain »
Alan R. , Responsable Communication Digitale Groupe, VEOLIA

« Très bien et utile »
Christophe D., Responsable des Systèmes d'Information, CETIM

« Très bien organisé. Sélection des REX et intervenants excellente »
David R., Chef de service chez Conseil Départemental des Alpes de Haute Provence

« Super pour le networking, des bons profils représentés, des bonnes présentations »
Mark B., Digital Communication Director, IMERYS

« C'est toujours un plaisir d'y participer »
Florence T., AIR FRANCE

Mardi 21 novembre 2023 de 14h15 à 18h30

Repenser et refondre vos dispositifs

14h15 - Etude de cas

Comment améliorer et faire vivre la collaboration à distance entre vos équipes ?

- Comment répondre aux besoins de collaboration de l'organisation ?
- Comment renforcer et pérenniser le travail collaboratif dans une entreprise multisite ?
- Quelle stratégie d'animation ? Comment faire vivre vos communautés de pratiques ?
- Comment améliorer les pratiques collaboratives (plus efficaces, plus vertes ...) ?

Valérie Gibert, Head of Project Management Office & Head of Group Knowledge Management, ENGIE

14h55 - Etude de cas

Comment construire une nouvelle Digital Workplace personnalisée et centrée sur les outils de productivité pour les 280 000 collaborateurs du groupe Accor ?

- Une collaboration étroite et constructive entre les différentes parties prenantes internes (Com, IT, RH, Digital factory) au service de l'expérience utilisateur
- Comment personnaliser l'environnement digital des collaborateurs pour permettre un accès plus simple aux informations, conversations et outils de productivité dont ils ont besoin pour réussir
- Quels outils de productivité (applis, business KPIs) mis à la disposition des collaborateurs sièges et hôtels ?
- Une Digital Workplace pour tous les collaborateurs du Groupe : comment inclure les populations terrains ?

Nadia Faury, VP Internal Communication and Corporate Brand (Dir com), ACCOR
Christophe Cazard, VP Digital Corporate Expérience (Accor Tech), ACCOR

15h35 - Pause

16h00 - Etudes de cas

Quelle stratégie innovante pour faire adopter et animer votre nouvelle Digital Workplace collaborative ? Comment booster l'engagement de tous (y compris les deskless workers) ?

- Une nouvelle plateforme collaborative inclusive et multilingue accessible pour tous les collaborateurs
- Quelle stratégie privilégier pour le lancement ? Comment se réapproprier les codes des réseaux sociaux grand public ?
- Comment lancer et animer un réseau d'ambassadeurs dans la durée ?
- Bien utiliser les univers virtuels pour générer de l'engagement dans vote digital workplace : comment permettre aux employés à travers le monde (peu importe leur localisation ou leur langue) de vivre une expérience virtuelle

Prisca Nykolyszyn, Responsable Communication digitale groupe, GROUPE AVRIL
Mathieu Silbermann, Chief Product Officer, POWELL SOFTWARE

16h40 - Etudes de cas

Comment repenser l'architecture et l'accès à l'information pour mieux trouver l'information dans un environnement digital complexe ?

- Témoignage LA POSTE

- Comment trouver l'information dans un environnement digital rendu plus complexe du fait de nouvelles organisations régionales
- Rationaliser la diffusion de l'information interne en direction régionale
- Choisir des canaux O365 complémentaires pour répondre aux besoins des opérationnels et des fonctionnels en direction régionale, partir d'un modèle éprouvé au national.

Anne-Dominique Badin, Directrice du Pôle Numérique Interne, Branche Grand Public et Numérique,
GROUPE LA POSTE

- Témoignage Unicef - Un nouvel Intranet centré sur l'expérience utilisateur

- Une nouvelle architecture de l'information au service de l'utilisateur : pourquoi et comment réduire la personnalisation de 75 % sans compromettre l'expérience utilisateur ?
- Comment proposer un accès simplifié et agrégé aux informations pertinentes ?
- Comment incorporer le contenu pertinent de plates-formes parallèles dans l'intranet ?
- Quelles ont été les principales considérations dans la conception et la gestion d'une plateforme intranet qui répond efficacement aux besoins de l'organisation ?

Ernst Decsey, Digital Workplace Specialist, UNICEF

17h45 - Etude de cas

Comment rationaliser et simplifier votre écosystème digital pour gagner en efficacité et ? La refonte de l'intranet groupe d'UBISOFT

- Faire de l'intranet la porte d'entrée de votre Digital Workplace pour faciliter la navigation dans notre écosystème digital
- Comment offrir une expérience digitale optimale aux collaborateurs, en utilisant l'intranet pour
  - Fournir un accès simplifié et rapide aux contenus clé
  - Améliorer la discoverabilité de nos applications
  - Améliorer le sentiment d'appartenance et l'efficacité des collaborateurs
- Rationaliser notre écosystème et réduire nos couts opérationnels
  - Quel ROI attendre ?

Tassia Miller, IT Manager, UBISOFT

18h30 - Fin de la journée

Mercredi 22 novembre 2023 de 8h30 à 12h40

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Introduction
Présidente de journée : Julie Guégan Senior Collaboration & Leadership Expert | Organizational Coach | Strategic Communicator

9h10- Etude de cas
Transformer l'environnement de travail digital pour enrichir les manières de travailler et de communiquer

- Témoignage COVEA

- Un nouvel environnement digital au service de la collaboration, de l'expérience employé et de la performance
- Comment refondre et transformer vos outils pour proposer environnement de travail et d'information innovant et utile au quotidien ?
- Quels impacts culturels et organisationnels ? Quel change management ?

Isabelle Legrand, Responsable de la Communication Interne, GROUPE COVEA
Olivier Sécher, CDO, Responsable digital interne, COVEA

- Témoignage EDF

- Comment renforcer et faire monter en puissance les solutions de collaboration pour créer de la valeur ?
- Quel type de change management avez-vous utilisé pour une appropriation réussie des solutions collaboratives et une transformation en profondeur de la culture d'entreprise et de la manière de travailler et de coopérer des salariés?
- De sharePoint on-premice à sharePoint On Line : quels enjeux, quels partis pris pour refondre votre plateforme collaborative et gérer plus efficacement les contenus, les connaissances, les ressources de l'entreprise ?

Nathalie Lis, Pilote Stratégique Transformation, EDF

10h30 - Pause

Digital workplace, plateforme employé et Expérience employé

11h00 - Etude de cas
Digital Workplace, intranet mobile... : quel écosystème digital interne pour récréer une culture commune et le sens du collectif chez des collaboratrices et collaborateurs de filiales et cultures différentes ? Comment inclure et engager les salariés terrains ?

- Une conception collaborative, vecteur d'engagement, qui a permis une appropriation immédiate de l'outil
- Quel workflow de contenus et de gestion des contenus ? Comment gérer les problématiques à l'international ?
- Embarquer et engager les populations terrain dans votre Digital Workplace : comment optimiser l'intégration dans O365 ?

Coline Chaumont, Responsable communication corporate & RSE, Déléguée Générale de la Fondation INDIGO, GROUPE INDIGO

11h55 - Etude de cas
Comment accompagner les collaborateurs dans les nouvelles façons de travailler ? Comment transformer l'organisation ?

- L'humain au cœur des nouveaux environnements de travail collaboratif et de communication
- Comment définir une culture d'entreprise, des mindsets, des comportements en phase avec une workplace moderne et attrayante ?
- Comment engager les leaders et les mid-managers ?
- Quand le digital booste l'engagement des collaborateurs et la performance business : sur quelles solutions digitales s'appuyer ?

Sara Lupi, Global Head of Employee Experience for Sanofi Consumer Healthcare, SANOFI

12h40 - Déjeuner

www.rirse.fr

Mercredi 22 novembre 2023 de 14h00 à 18h00

14h00 - Table ronde

Comment la digital workplace transforme et enrichit l'expérience employé ?

- L'expérience employé au cœur des outils digitaux internes
- Quelle nouvelle expérience collaborateur au sein de la digital workplace ?
- Dans un monde hybride ou flexible, quelle approche adopter pour un expérience inclusive, sur le terrain ou en digital ?

Frédérique Menou, Directrice Expérience Collaborateur, MAZARS
Aymeric Marchal, Directeur Communication Interne, BOUYGUES TELECOM

Future of work : des environnements de travail et d'information innovants

14h30 - Etude de cas

Une workplace innovante pour faciliter la vie au quotidien de tous les collaborateurs CNP

- Les technologies modernes au service de la workplace et de l'expérience employé
- Comment transformer et simplifier les usages collaboratifs
- Quel nouvel environnement de travail et de communication accessible en mobilité ? L'application DailyCNP
- Smartbuilding, salle immersive, studio TV … : quelle nouvelle expérience sur site et à distance ?

Dominique Face, Directeur Services, Cloud & Technologies chez CNP Assurances, CNP ASSURANCES

15h10 - Etude de cas

L'utilisateur au centre de vos nouvelles Apps et solutions digitales : écouter et impliquer les collaborateurs

- De quels outils vos collaborateurs ont besoin ?
- Comment Placer les utilisateurs au cœur de vos outils et s'adapter en continu aux nouveaux usages ou besoins ?
- Comment aider les collaborateurs à devenir des Citizen Developers pour construire les Apps de demain ? Faut-il embarquer tous les collaborateurs ? Après quelques d'utilisation et de développement d'Apps quelles conclusion en tirez-vous ?
- No-code, Low Code, Citizen Developers : quelle gouvernance ? Comment gérer le cycle de vie des apps (maintenance) ?

Nathalie Lis, Pilote Stratégique Transformation digitale, EDF

15h50- Pause

16h20 - Etude de cas

Quel impact de l'IA générative sur le travail des collaborateurs ?

- Impact sur les organisations et le travail (enjeu de transversalité)
- Quels rôles sur les outils de travail des collaborateurs ?

Isabelle Hilali, CEO, DATACRAFT

17h00 - Table ronde

Travailler, communiquer, apprendre et collaborer à l'heure de l'IA générative : entre promesses et applications déjà concrètes

- Future of Work - Quel impact de l'IA, du no-code ou du métavers pour les professionnels de l'espace de travail et de communication digital ? Comment vont évoluer les métiers ?
- Quelles sont les promesses et applications concrètes l'IA dans la transformation des pratiques de travail ?

Animée par : Saïd Assar, Permanent professor, Institut Mines-Télécom Business School, Université Paris I - Avec : Anne Grjebine, Senior Advisor Innovation RH, AIR France - Christine Balagué, Professeur, Institut Mines Telecom Business School, Fondatrice de la chaire Good in Tech et Fabrice Frossard, FABER CONTENT

17h45 - Conclusions
18h00 - Fin de la journée

www.rirse.fr

Les partenaires 2023 de la rencontre :

PLATINUM SPONSOR

LumApps est une plateforme d'Expérience Collaborateur internationale, qui transforme l'engagement, l'accompagnement et la responsabilisation des collaborateurs au sein des entreprises. La solution 100% SaaS est naturellement conçue pour adapter l'expérience proposée aux besoins spécifiques de chaque employé, à tout moment et d'où qu'il se connecte. Premier à introduire sur le marché une couche unifiée de données relatives aux collaborateurs ('employee data layer'), LumApps permet une hyper-personnalisation avec des interactions véritablement personnalisées pour une expérience collaborateur optimale. Depuis 2015, LumApps aide les plus grandes entreprises internationales comme Galeries Lafayette, Just Eat Takeway.com, Palo Alto ou Publicis Sapient à révolutionner la façon dont elles fidélisent les meilleurs talents.

www.lumapps.com

GOLD SPONSOR

Powell Software propose une plateforme intégrale de Digital Workplace qui englobe tous les aspects de la communication au sein de l'entreprise ainsi que l'expérience des employés. Cette plateforme vise à renforcer l'engagement, la collaboration et la productivité des employés, tout en facilitant l'accès au savoir et en favorisant la culture d'entreprise. L'objectif principal de Powell Software est de façonner le « future of work » en capitalisant sur les compétences et l'enthousiasme de l'ensemble des collaborateurs. Grâce à une approche entrepreneuriale et collaborative, Powell Software a établi un réseau mondial de partenaires de diverses tailles. En fixant des normes d'excellence, Powell Software s'engage à améliorer l'expérience des employés et à fournir aux entreprises des solutions de communication et de collaboration sur mesure. En résumé, la vision ambitieuse de Powell Software consiste à exploiter la technologie au profit des entreprises, de leurs employés et de leurs partenaires.

www.powell-software.com

SILVER SPONSOR

Depuis plus de 15 ans, Jamespot imagine et créé les solutions collaboratives de demain afin de les mettre au service de la réussite collective des organisations. Sous la forme d'un intranet, d'un réseau social d'entreprise, d'une Digital Workplace ou de bureaux virtuels, la solution Jamespot se distingue par sa modularité ainsi que sa facilité de déploiement et d'utilisation grâce à son large panel de fonctionnalités no code. Leader français des outils collaboratifs dans le cloud, la solution Jamespot est aujourd'hui utilisée par plus de 350 organisations pour plus de 400.000 utilisateurs à travers le monde.

www.jamespot.com

SILVER SPONSOR

Leader français depuis plus de 20 ans sur le marché Cloud et On-Premise d'Intranet et de Digital Workplace, Jalios a pour mission de rendre durablement les organisations plus efficaces et le travail de chacun plus épanouissant. Sa solution, Jalios Workplace, s'adresse à tous les collaborateurs, quels que soient leurs profils métiers et lieux de travail, pour créer du lien et fluidifier la collaboration en interne et en organisation étendue. Jalios Workplace se décline en 3 éditions prêtes à l'emploi pour fournir un environnement numérique de travail complet, ouvert et interopérable. Les éditions dédiées à Microsoft 365 et à Google optimisent et complètent l'utilisation de ces suites. L'édition Liberty est une alternative souveraine. La solution s'étend à des besoins d'Extranet, Réseau social, plateforme collaborative, de gestion de documents, de connaissances et d'e-learning. Labellisé Numérique Responsable, Jalios compte parmi ses clients plus de 460 organisations de la PME au grand compte, dans les secteurs public, privé et associatif, comme la Caisse des Dépôts, SFR Business, Keolis, La Redoute, Système U, le Ministère du Travail, la Direction Interministérielle du numérique, la MACIF, le Groupe Yves Rocher, de nombreuses PME, ETI, villes, départements et régions.

www.jalios.com

SILVER SPONSOR

Mozzaik365 s'est donné pour mission d'améliorer l'expérience collaborateur à travers des solutions intégrées à l'environnement Microsoft 365. Nous créons des outils qui connectent les talents et qui facilitent la communication interne ainsi que le partage des connaissances. Pour cela, nos solutions Mozzaik365 et MODA doublent la puissance de SharePoint & de Teams grâce à l'ajout de nombreuses fonctionnalités : • Mozzaik365 est une extension de SharePoint Online qui permet de créer des intranets collaboratifs. Engagez vos collaborateurs avec des espaces de communication, de collaboration et de gestion de la connaissance riches et fonctionnels. • MODA permet de créer facilement des Dashboards Teams personnalisés. Centralisez les communications et les outils métiers dans des espaces clairs et personnalisables accessibles sur Microsoft Teams. Notre promesse : créer une Digital Workplace engageante intégrée dans Microsoft 365 pour connecter et faire collaborer vos équipes.

www.mozzaik365.com

Pour toute information : Olivier Mikowski, Responsable Sponsoring :

06 58 17 07 09 ou o.mikowski@infoexpo.fr