

RIRSE 2025

RENCONTRE DIGITAL WORKPLACE, COLLABORATIF, INTRANET, EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

19 et 20 novembre 2025
Salons Hoche, Paris 8^{ème}

www.rirse.fr

22^{ème} édition



2 jours de formation et d'échanges
25 retours d'expérience, tables rondes
et ateliers de brainstorming

- Comment l'IA Générative transforme la workplace et l'expérience collaborateurs ?
Cas d'usage, stratégie d'intégration, bénéfices concrets, limites
- Comment refondre les plateformes digitales internes (hub employé, intranet, digital workplace, plateforme collaborative) autour de l'expérience collaborateur et de l'IA Gén ?
- Quelles stratégies d'adhésion et de communication pour favoriser l'adoption et l'implication de tous ?
- Expérience collaborateur et performance : quelle plateforme digitale pour booster l'engagement interne et la productivité ? Comment utiliser l'IA générative pour personnaliser l'expérience collaborateur ?

Avec :

RICHEMONT, VINCI, EDF, GROUPE ABB, UBISOFT, MICHELIN, SODEXO, L'OREAL, FORVIS MAZARS, SOMFY, NEXITY, ILE DE FRANCE MOBILITES, KEOLIS, CNAM SAFRAN, SANOFI, BNP PARIBAS, DGA, LVMH, COVEA, FORVIA, DGA ...



Organisation :

INFOPROMOTIONS
FORMATIONS

Formation éligible au plan de
développement des compétences

Infopromotions est déclaré
organisme de formation
N° 11 75 377 75 75

Platinum Sponsor :

 **lumapps**

Gold Sponsors :

 **JALIOS**

8h30 - Accueil des participants

I - Transformation des modes de travail et de communication : la révolution de l'IA générative

9h00 - Introduction

9h10 - Table ronde

Comment l'IA générative et agentique redéfinit les manières de travailler et de communiquer ?

- L'IA agentique : prochaine révolution dans les modes de travail, de collaboration et de communication ?
- Quels impacts concrets de l'IA Gén sur l'environnement de travail, de collaboration et de communication des employés ?
- Comment l'IA enrichit les manières de travailler et renforce l'expérience employé ?

Olivier Sebban, Global Brand Manager, MICHELIN
Dr Annie Vannier, Expert référent Conduite du Changement, Service de la Transformation et de la Performance, DGA - Direction Générale de l'Armement

Cécile Dejoux, Professeur, CNAM

10h10 - Etude de cas

Repenser la workplace et l'expérience collaborateur à l'ère de l'IA générative

- Comment intégrer l'IA générative dans la workplace et en définir la juste place ?
- Quelles approches pour déployer concrètement l'IA générative au cœur des outils et usages collaboratifs ?
- Quels impacts sur l'expérience et l'engagement des collaborateurs, et comment trouver le bon équilibre entre valeur ajoutée et limites ?
- Comment garantir la sécurité des données et promouvoir une IA éthique et responsable ?

Olivier Sécher, Responsable Expérience et Projets Digitaux Collaborateurs, DRH, GROUPE COVEA

10h40 - Pause

11h10- Etudes de cas

IA Générative et plateformes digitales internes : quels cas d'usages concrets ? Quels impacts sur la productivité des collaborateurs ?

- Comment accompagner le déploiement de l'IA Gen en interne ?
- Comment rationaliser les usages ? Quelles méthodes pour sélectionner les meilleurs cas d'usages adaptés à votre organisation et les déployer à grande échelle ?
- Quel rôle pour les agents conversationnel ? Comment les utiliser et les intégrer ?
- Evaluer les impacts sur la productivité interne

Jean-Roch Houllier, Head of Operations, Learning & Digital, SAFRAN

II) Plateformes digitales et IA Gén : stratégies d'engagement

11h45 - Etude de cas

Communiquer et engager tous les collaborateurs

Charlotte Zekraoui, Head of LumApps Fabrik, LVMH

12h25 - Déjeuner

14h00 - Etudes de cas

Comment réussir l'adoption de l'IA générative en interne ? Stratégies gagnantes & acculturation

- Accompagner les collaborateurs dans l'usage de l'IA générative
- Quelle stratégie d'adoption privilégier ?
- Les ambassadeurs internes

Leila Msaaf Directrice Développement RH et de l'Engagement, NEXITY
Virginie Saagian, Responsable Learning et Projet RH, NEXITY

Quel change management pour déployer l'IA générative auprès de vos collaborateurs ?

- Appropriation de l'IA générative : comment repenser le dispositif d'accompagnement des collaborateurs pour faire face au désengagement ?
- Un accompagnement régulier et sur-mesure au plus près des métiers
- Quel parcours d'adoption privilégier ? De la phase d'acculturation & d'onboarding à la phase d'accélération
- Comment identifier les use cases IA sur-mesure, vraiment utiles pour les métiers et les collaborateurs ? Comment impliquer les collaborateurs et les managers ?

Fadwa Moundib, Responsable département « Conduite du changement IT », GROUPE VINCI

15h10 - Etude de cas

Comment faire de votre plateforme digitale un vecteur d'engagement durable en interne ?

- De l'information à l'actualité, comment embarquer les collaborateurs au quotidien ?
- Comment centraliser la plateforme digitale au cœur de la communication interne ? des collaborateurs ?
- Quelle stratégie mettre en place pour en faire un vecteur d'engagement efficace ?
- Quels sont les outils les plus adaptés ?
- Comment sont répartis les rôles entre les managers et les collaborateurs sur cette notion d'engagement ?

Dorothee Duez, Cheffe de pôle Communication Interne, ILE DE France MOBILITES

III) Déployer un environnement de travail au service des métiers et de l'efficacité

15h50 - Table ronde

Digital workplace, expérience collaborateur, intranet : quels nouveaux modèles de gouvernance ? Quelle nouvelle collaboration SI, RH, Communication, Direction workplace ?

- Comment repenser la gouvernance de vos outils internes (intranet, Digital Workplace, plateformes collaborateur)
- Renforcer la collaboration SI/ RH/ Com/ Métiers pour piloter le changement
- Aligner la DW sur la stratégie RH et IT de l'entreprise

Béatrice Desbois, Digital Workplace Manager, SOMFY, avec les intervenants de la rencontre

16h20 - Pause

16h45 - Etude de cas

Comment intégrer les agents IA dans votre digital workplace pour fluidifier les processus collaboratifs et autonomiser davantage les utilisateurs

- Comment utiliser l'IA générative dans votre digital workplace pour plus d'efficacité individuelle et collective ?
- Comment réussir l'intégration de l'IA gen ? Pour quels usages ? Quelles précautions prendre ?
- Comment les agents IA facilitent l'autonomie des utilisateurs et la collaboration interne ?
- Le rôle de l'automatisation et des bots dans la digital workplace

Paul Anthoine-Milhomme, GIT – Group Information Technologies, GenAI & Digital Workplace Transformation Coordinator, FORVIA (FAURECIA)

17h20 - Etude de cas

Comment mieux connecter les besoins métiers et la stratégie Digital Workplace ?

- L'implication d'une communauté de représentants métier : un pilier essentiel de l'évolution de la Digital Workplace.
- L'approche produit aide-t-elle à mieux appréhender la prolifération des outils SaaS dans la Digital Workplace ?
- Retour d'expérience : réussites et défis de cette démarche

Damien Lachuer, Digital workplace Product Owner, RICHEMONT

18h00 - Table ronde

Comment évaluer l'impact concret des outils digitaux internes sur l'efficacité organisationnelle ? Analytics et KPIs

- Peut-on évaluer concrètement les gains d'une digital workplace dans une organisation ?
- Sur quels critères s'appuyer ?
- Mettre en place des actions correctrices

Tassia Miller, Responsable Intranet, UBISOFT

18h30 - Fin de la première journée

IV) Refondre un intranet à l'heure de l'IA générative

9h00 - Etude de cas

Réussir la transformation de votre intranet pour répondre aux enjeux stratégiques de l'organisation

- Un intranet centralisé et mondial au service des objectifs stratégiques de l'organisation et des besoins concrets des collaborateurs
- Comment migrer les intranets filiale au sein d'un intranet Groupe ? Quel change management auprès des différentes filiales ?
- Mettre en place une communication multilingue efficace sur un intranet mondial

Nathalie Dudragne, Cheffe de projet Intranet VEOL, GROUPE EDF

9h40 - Etude de cas

Intranet : Comment bien exploiter les avancées de l'IA et en faire une source d'efficacité pour les collaborateurs ?

- Quels cas d'usages concrets et à forte valeur ajoutée pour booster l'efficacité de votre intranet ?
- Quelle stratégie de déploiement et d'intégration ?
- Comment s'assurer de la qualité des données et de la documentation interne ?

Francisco Teissier, Responsable Transformation et Knowledge Management Groupe, KEOLIS

10h20 - Pause

10h50 - Etude de cas

Quel hub employer pour une expérience collaborateur engageante ?

- Quelle stratégie pour construire une plateforme utile et engageante ?
 - Parcours utilisateurs et les rubriques clés, arborescence, accessibilité des contenus, cohérence éditoriale ... : comment concevoir votre plateforme employé ?
 - Comment intégrer les fonctionnalités essentielles (recherche, accès aux outils RH, espace collaboratif, etc.) tout en assurant la compatibilité avec les systèmes existant ?
 - Comment gérer et animer au quotidien votre plateforme ?
- Mise à jour régulière des contenus, accompagnement des contributeurs, suivi des statistiques, évolution continue de la plateforme.

Florine Bouzignac, responsable de la communication interne et de la marque employeur pour Forvis Mazars en France

11h30 - Etude de cas

Comment embarquer les collaborateurs dans votre nouvel intranet ? Quelles stratégies gagnantes et innovantes ?

- Comment déployer une stratégie d'engagement basée sur la gamification sans développement avec des game developers ?

• Découvrez les résultats de deux campagnes déjà réalisées
Tassia Miller, Responsable Intranet, UBISOFT

12h10 - Ateliers de brainstorming entre pairs

Atelier 1 - Gouvernance, maîtrise des données, éthique et sécurité de l'IA dans l'écosystème digital interne

Atelier 2 - Refondre votre intranet pour le rendre user-friendly, IA compatible et au centre de l'expérience collaborateur ?

Atelier 3 - Utiliser les communautés pour renforcer l'engagement interne, la collaboration et le partage des connaissances

Atelier 4 - IA générative, agent IA et intranet : vers une plateforme intranet intelligente et conversationnelle ?

13h00 - Déjeuner

V - Une expérience collaborateur renforcée par l'IA générative

14h30 - Etude de cas

Comment l'IA transforme le quotidien des collaborateurs et l'expérience employé ?

- Quels impacts de l'IA générative sur le travail au quotidien des collaborateurs ?
- Comment placer l'IA au service des collaborateurs ?
- Quel changement ? Quels points de vigilance ?

Agnès Tran-Pommel, Head of Change and Marketing GRH, GROUPE BNP PARIBAS

15h10 - Etude de cas

Comment exploiter la puissance de l'IA pour simplifier l'expérience collaborateur et faciliter le travail au quotidien ?

- Quelle plateforme pour unifier et simplifier l'expérience collaborateur pour les 400 000 salariés SODEXO ?
- Comment accompagner le changement ? Comment utiliser les avatars pour le change et la gestion de l'infobésité ?
- Quels impacts de l'IA sur l'expérience collaborateur et le quotidien opérationnel des collaborateurs ?
- Une approche éthique et responsable : comment mettre l'IA au service de l'expérience collaborateur ? Quelles précautions prendre ?

Nabila Benmansour, Global Adoption Manager, SODEXO

Daniela Flores, Global Change Lead, SODEXO

15h50 - Pause

16h10 - Etude de cas

REX L'Oréal : accélérer l'Expérience Employé avec l'IA Générative

- L'IA générative au service de l'expérience collaborateur

Laura Jimenez, Employee Experience Manager, L'OREAL
Lina Prudhomme, GenAI Product Manager, L'OREAL

16h50 - Avis d'expert

L'IA au service d'une recherche intelligence et conversationnelle de l'information

- Comment utiliser l'IA pour une recherche personnalisée de l'information
- Mettre en place une recherche conversationnelle

David Campillo, Senior Product Manager for Search, GROUPE ABB (ABB est un leader mondial des technologies d'électrification, 110 000 employés)

17h30- Table ronde de clôture

Quel nouvel équilibre humain /Digital / IA au service de la transformation digitale et de l'expérience collaborateur ?

- Quelles synergies humain / IA au service de la transformation digitale interne
- S'adapter aux changements permanents et à l'accélération des innovations technologiques

18h00 - Fin



RIRSE 2025

RENCONTRE DIGITAL WORKPLACE, COLLABORATIF, INTRANET, EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

Les partenaires 2025 de la rencontre :



PLATINUM SPONSOR

LumApps est l'intranet conçu pour l'avenir, pensé pour les entreprises qui veulent garder une longueur d'avance. Il transforme l'organisation du travail pour optimiser la performance des collaborateurs et leur offrir une expérience intuitive et engageante.

Solution la plus flexible, évolutive et innovante, LumApps améliore la communication, stimule la productivité et accompagne la croissance. Opérationnel dès le premier jour, il s'adapte à votre organisation pour devenir un "hub employé" entièrement connecté.

Grâce à une intégration fluide avec Google Workspace et Microsoft 365, LumApps centralise la communication, les ressources RH et les applications métier dans un "hub employé" connecté, alimenté par l'IA. Adopté par 6 millions d'utilisateurs et des entreprises comme RATP et Galeries Lafayette, LumApps transforme l'expérience employé pour accompagner la réussite des entreprises.

LumApps est reconnu comme Leader des intranets par Gartner® et Forrester®

www.lumapps.com



GOLD SPONSOR

Leader français d'Intranet et Digital Workplace, Jalios fournit une plateforme collaborative souveraine et indépendante pour rendre durablement l'organisation plus efficace et le travail de chacun plus épanouissant. Sa solution, Jalios Workplace, fédère et permet de travailler ensemble efficacement, où que l'on soit, en interne et avec les externes. Véritable plateforme d'expérience collaborateur, elle propose un environnement numérique de travail complet nativement collaboratif, qui peut s'intégrer avec les outils existants pour mieux les utiliser (Microsoft 365, Google, open source, etc.). La solution modulaire et évolutive s'étend à des besoins d'Extranet, réseau social, portail collaboratif, de gestion des documents, de connaissances et d'e-learning, parmi d'autres.

Jalios compte parmi ses clients plus de 500 organisations de la PME au grand compte, dans les secteurs public, privé et associatif, comme la Caisse des Dépôts, SFR Business, La Redoute, Système U, le Ministère du Travail, la Direction Interministérielle du numérique, la MACIF, le Groupe Yves Rocher, de nombreuses PME, ETI, villes, départements et régions.

www.jalios.com

Pour toute information : Olivier Mikowski, Responsable Sponsoring :
06 58 17 07 09 ou o.mikowski@infoexpo.fr

**Inscription en ligne sur : rirse.fr
ou à renvoyer à : e.gandy@infoexpo.fr**

M. Mme

Nom : Prénom :

Société :

Adresse :

Ville : CP : Pays :

Tél : E-mail :

Fonction :

Service :

Personne à contacter pour toute information concernant votre stage :

Adresse de facturation (si différente de celle indiquée ci-dessus) :

Société :

Nom/prénom :

Adresse :

Ville : CP : Pays :

Tél : Email de facturation :

Oui Je choisis de m'inscrire :	Prix (HT) (Pour 1 inscription)	TVA	Prix (TTC)
<input type="checkbox"/> aux 2 journées interactives des 19/11 et 20/11	1 400 €	280 €	1 680 €
<input type="checkbox"/> le Mercredi 19 novembre :	825 €	165 €	990 €
<input type="checkbox"/> le Jeudi 20 novembre :	825 €	165 €	990 €

Les prix comprennent la formation + les pauses café + le déjeuner + les supports de cours remis aux participants.

Le deuxième inscrit d'une même société bénéficie d'une réduction de 20 % (Réduction non cumulable)

Vous souhaitez connaître nos tarifs de groupe ?

Contactez nous au **01 44 39 85 27** ou par mail : e.gandy@infoexpo.fr

Date :

REGLEMENT :

Je règle par virement bancaire

RIB - IDENTIFICATION DE COMPTE NATIONAL			
Code Banque 30056	Code Guichet 00687	Numéro de compte 06877201214	Clé RIB 82
IBAN - IDENTIFIANT INTERNATIONAL			
FR76	3005	6006 8706 8772 0121 482	Code BIC CCFRFRPP
Domiciliation : HSBG FR BBC PARIS HAUTS DE FRANCE			

Titulaire du compte : **INFOPROMOTIONS** - 14 rue des Volontaires- 75015 Paris

APE : 8230Z - SIRET : 328 296 652 00063 - N° ID INTRA FR 80328296652

Règlement :

- Chaque inscription est nominative. Si plusieurs personnes de la même société désirent participer, il suffit de nous renvoyer pour chaque personne une photocopie dûment remplie du bulletin. L'accès aux salles de séminaires n'est possible qu'après paiement des inscriptions.
- Une facture au format PDF vous sera adressée par email dès réception de votre formulaire.
- Les informations sont destinées à l'organisateur et peuvent être cédées à des organismes extérieurs, sauf si vous cochez la case suivante :
- Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, et aux directives RGPD, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant. Vous pouvez vous désinscrire de notre fichier en écrivant à : désinscription@infoexpo.fr

Inscription : Nous sommes déclarés organisme de formation N°11753777575

Si vous souhaitez une Convention de Formation Professionnelle dès réception de votre inscription, cochez la case suivante :

A l'issue de la formation, vous recevrez une attestation de présence.

Annulation : Toute Annulation ou report doit nous parvenir impérativement par écrit.

- vous annulez ou reportez plus de 15 jours avant la date du stage, des frais de dossier d'un montant de 350 € TTC vous seront retenus

- vous annulez ou reportez moins de 15 jours avant la date du stage, la totalité du montant du stage restera due

- vous pouvez vous faire remplacer à tout moment, en nous communiquant par écrit les noms et coordonnées du remplaçant. Infopromotions se réserve le droit de modifier le programme si malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent.

Cachet et signature du titulaire :

EM1

SALONS HOCHÉ

9 avenue Hoche

75008 PARIS

Tél.: 01 53 53 93 93

www.salons-hoche.fr

Métro : CDG Etoile (ligne 1-2-6)

Ternes et Courcelles (ligne 2)

RER : CDG Etoile (ligne A)

Bus : 31 - 43 - 93 (Hoche)

Parkings publics :

Hoche & Saint-Honoré